

☆「先読塾」受講生の声☆

先読塾を受講して、形がないからできない、形があればできるということに確信を持ちました。基本形があって応用がある。接客もマニュアルに沿って行うことで、しっかりとした対応を個ではなく集団で行えるということが分かったので、発展期の自社にピッタリな内容で、1期2期、繰り返し受講しました。次は「期待塾」で社内講師に育てていただいた2人を学ばせます。

(株式会社H&H 代表取締役 池畑 健太様:介護事業)

先読塾と弊社にお越しいただいての研修の組み合わせが絶妙で、長年「やりたい!」と思っていた営業マニュアルや、訴求ポイントの統一・標準化に手を付けられた事は、非常に大きな成果であったと思います。

これが完成し運用されれば、間違いなく差別化と、お客様満足度の向上につながる事を確信しました。

ありがとうございました。今後共よろしく願いいたします。

(株式会社トピアホーム 代表取締役 桐生 悟様)

当社は店舗営業ではないので、落とし込みをどうするかをはじめは悩みましたが、お客様を大事にしたいという気持ちは、店舗営業もそうでない業態も一緒だということがよく分かりました。具体的にはまずはメール・電話対応、連絡の間隔などにも落とし込めそうです。宿題を行う過程で、徐々にスタッフさんたちが積極的になってきてくれました。笑顔もみられ、社内にも良い雰囲気づくりの一環になってもらえた感がとてもあります。せっかくなので、スタッフさんたちにフィードバックして実践できるものを作っていきたいです。今後ともよろしく願いいたします。

(有限会社e売るしくみ研究所 取締役 錦織 綾様:ホームページ制作)

★「先読塾」卒業生対象★

朝の2時間は卒業生だけ!

「先読塾」
再受講
特典

先読ファミリー

2016年
4月19日(火)
同時開講!

5月24日、6月21日、7月26日、8月23日、9月27日 ※全ての日程(火曜日)開講 ◎全6回

10:00~12:00 ◎限定4名 ◎場所/BMLサロン研修会場

★「先読塾」第3期の再受講者対象:113,400円(税込) ※表示価格は消費税を含む

★スケジュール:午前中は「先読ファミリー」、午後から「先読塾:第3期」を学んでいただきます

先読ファミリーにて学べる《特典内容》

- 午前中は「先読塾」の卒業生(OB、OG)のみの、少人数制
- 講師からの充実したアドバイスを直接受けられる
- 「先読塾」での学びをさらに掘り下げ、自社マニュアル内容を更新できる
- 考え方や取り組み方がぶれていないか再確認ができる
- 今よりも一層実践力、営業力を高めるための新しいマニュアルを作成できる
- 高いモチベーションを維持する



お申込書

お問い合わせ・お申込 TEL/FAX:03-6220-8025 /担当 矢口(やぐち)

もしくはメール customer@bm-labo.com よりご連絡ください

FAXでのお申し込みは下記事項にご記入頂き、本状をご返送ください



お申込参加者 いずれかにチェックVをお願いいたします ☐初めての受講 ☐早期お申込み(3/11(火)まで) ☐再受講(先読ファミリー付)

ふりがな
会社名

メール

ふりがな
参加者名
(一人目)

ふりがな
参加者名
(二人目)

TEL

FAX